

vision quest

業務領域

下記をはじめとする様々な分野で、調査・計画、研究開発、コンサルティング、プランニング、システム設計、デザイン、制作、運営に取り組んでいます。プロジェクトの実施にあたっては、多年にわたり構築してきた幅広い人的ネットワークから、目的に応じて専門家を結集・組織して対応いたします。

1. 博物館、美術館、ホール、ショールーム、トレードショーなどの施設・コンテンツ
2. WEBサイト、プレゼンテーションソフト、ビデオ映像などのコンテンツ・運用システム
3. 自治体の総合計画、文化振興計画、人口ビジョン（人口問題への対応計画）、公共施設管理計画等
4. CI（コーポレートアイデンティティ・・・ネーミング、ブランディングを含む）
5. VI（ヴィジュアルアイデンティティ）、サイン、デジタルサイネージ、大型映像などの視聴覚伝達システム
6. ICT、ロボットなどの新領域テクノロジー導入によるビジネスモデル・製品・施設

主な業歴

1. 企画・設計・制作業務

下記分野のプランニング・設計・設計監理、制作、プロジェクトマネージメント

・インターネット及びスタンドアロン型コミュニケーションシステム

自治体・企業他各種団体・商業施設・文化施設のWEBサイト、CRM、データベース、デジタルキオスク
プレゼンテーションルームの機器制御システム、企業紹介・プロモーション映像等各種映像コンテンツ

・ミュージアム・ショールーム・ゲスト対応施設等

企業・公共の美術工芸系・歴史民俗系・科学系・技術製品系・情報系の展示・プレゼンテーション施設等

・展示会等イベント・博覧会パビリオンの展示

自治体・企業他各種団体による展示会等イベント、国際万国博覧会・一般博覧会における日本政府及び外国政府パビリオン、地方自治体パビリオン、企業パビリオン、関連する映像・演劇・各種演出

・商業・文化複合施設、テーマパーク、一般公園、特殊施設

再開発街区及び関連商業・文化複合施設、アミューズメントパーク、公園施設、サーキット、映画スタジオ
オ、衛星通信用地上施設

・視聴覚伝達システム

複合商業施設、文化施設、美術館、各種企業等向けのネーミング・ロゴマーク（VI）、サインシステム、
デジタルサイネージ、ビル壁面設置超大型映像システム

2. 調査・研究開発、コンサルティング業務

・ミュージアム関連調査・研究・コンサルティング

美術館設立準備のためのミュージアムマネージメントに関わるコンサルティング、ミュージアムに関わる各種基礎研究・国内外の実地調査、ミュージアム資料制作のための遺跡・歴史的建造物・民俗資料・機器等の実地調査と研究復元、ミュージアム利用実態調査及びそれによる改善計画策定

・公共団体関連調査・研究・計画策定・コンサルティング

自治体の総合計計画、人口ビジョン（人口問題対応関連計画）、公共施設管理計画等、財団・社団法人等の各種調査

・ICT（インターネット、デジタルメディア関連等）調査研究開発及び制作

ICT及び各種電子デバイスの用途開発研究及び利用形態シミュレーション、携帯電話・遠隔映像コミュニケーションシステム等デジタルメディアの用途研究開発、ミュージアム向け情報システムの研究開発
※1988年よりデジタルメディアのR&Dに携わる

・コーポレートアイデンティティ等開発・整備

各種企業等向けのコーポレートアイデンティティ（CI）、ネーミング、ブランディング

・産学共同による製品研究開発

国立大学研究機関からの技術移転による4足走行ロボット、ハイテク玩具の商品企画開発

・ワークショップの研究・コンサルティング

デジタルメディアを用いたワークショップ型学習プログラムの研究開発及び試行

・都市開発関連調査・研究・コンサルティング

都市文化と都市発展の連関構造の調査・研究、都市観光振興による都市発展の研究、都市の視覚環境調査研究、国内外資料調査

会社概要

◆社名 有限会社ヴィジョンクエスト

◆代表 取締役 西澤信一（プランナー / 一級建築士）

◆事業拠点

〒151-0053 東京都渋谷区代々木1-43-7 光ビル 4F（文化科学研究所内）

Email: nishizawa@viq.jp Mobile: 080-3737-0728（西澤）

◆ウェブサイト

<http://www.viq.jp>（ヴィジョンクエスト）

<http://www.ifa.co.jp>（文化科学研究所）

◆沿革

1988年 企画設計事務所プラナー・シナジェティカ設立

1991年 グラフィックデザイン事務所エイアールと共同オフィスを発足

1998年 有限会社ヴィジョンクエストに改組（同年7月16日法人化）

2014年 西澤信一 株式会社文化科学研究所取締役に就任